

**Название доклада** – *Интернет как пространство реализации творческого потенциала.*

**Докладчик** – Сафронова Е.А

**Научный руководитель** – Павлов С.В

### **Основные тезисы.**

Современный мир вступил в новую стадию развития – информационную. Решающая роль принадлежит информации. Она является материальной основой информационного общества.

Следствием и условием развития становится процесс информационного обмена в разных сферах жизни общества, в том числе духовной. Важнейшим средством информационного обмена как внутри, так и между странами среди других средств информации (печатные СМИ, радио, телевидение и т.д.) в настоящее время становится сеть Интернет. Она занимает все большую часть информационного пространства, проникая в самые отдаленные уголки мира, в разные сферы деятельности.

Сеть Интернет предоставляет неограниченные возможности для информационного обмена в области культурного творчества, позволяет не только информировать о новых тенденциях в сфере культуры, музыки и т.д., но и обмениваться опытом, знакомиться с новыми творческими коллективами, отдельными авторами и исполнителями, способствуя реализации творческого потенциала, формирует общественное мнение, художественные вкусы аудитор аудитор.

При этом сеть Интернет еще не исчерпала своих возможностей, резервов с точки зрения количественных и качественных аспектов. Речь идет о развитии интернет-технологий применительно к информационному обществу в сфере культуры, увеличении числа активных интернет пользователей, особенно в сельских районах, где много самобытных талантов, создании специализированного сайта (портала), куда бы желающие могли посылать свои записи, обмениваться опытом, оценивать перспективу представленных материалов, расширяя возможности творческого потенциала коллективов и отдельных исполнителей. Считаем, что сеть Интернет не вполне использует имеющиеся у нее ресурсы и возможности по привлечению внимания к высоким видам творчества – классической литературе и музыке, а также к народному творчеству и к борьбе за чистоту русского языка. При этом, расширения информационного поля здесь недостаточно. Нужны активные действенные формы, вызывающие интерес у интернет-пользователей.